

Ogólne Warunki Umowy O Zamieszczenie Reklamy

1. Definicje

Użyte w niniejszych ogólnych warunkach terminy oznaczają:

Umowa – umowa o zamieszczenie Reklamy na stronie internetowej www.uslugidlafirm.pl zawarta za pośrednictwem powszechnych środków komunikacji, między innymi urządzenia telefaksowego, telefonu, poczty tradycyjnej lub elektronicznej.

EAM – podmiot gospodarczy będący wyłącznym dysponentem domeny www.uslugidlafirm.pl

Zamawiający – podmiot gospodarczy zamieszczenie reklamy na stronie internetowej www.uslugidlafirm.pl

Reklama – każda forma przekazu stanowiąca informacje o Zamawiającym bądź promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług opracowana przez EAM na zamówienie Zamawiającego.

2. Obowiązki EAM.

2.1. EAM zobowiązuje się do zamieszczenia reklamy Zamawiającego wymienionej w Umowie na zasadach określonych zgodnie z Umową.

2.2. EAM zamieści Reklamę Zamawiającego, którą opublikuje w terminie określonym w Umowie.

3. Treść Reklamy

3.1. EAM nie ponosi odpowiedzialności za treść publikowanej reklamy. Zamawiający zobowiązany jest do naprawienia ewentualnych szkód powstałych po stronie EAM w związku z treścią zamieszczonej reklamy.

3.2. EAM zastrzega sobie prawo do odmowy oraz wstrzymania reklam bez podania przyczyny, w szczególności, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że z ich treści lub treści strony docelowej wynika, że są one sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego lub naruszają słuszne prawa osób trzecich.

3.3. EAM zastrzega sobie prawo do odmowy oraz do wstrzymania reklam w serwisach internetowych EAM również w wypadku, jeżeli treść lub forma reklam jest sprzeczna z charakterem programowym lub interesem firmy.

4. Warunki techniczne

4.1. Wszystkie gotowe materiały reklamowe konieczne do przygotowania i zamieszczenia reklamy (zdjęcia, grafiki, pliki graficzne komputerowe tekst itp.) muszą być dostarczone nie później niż na 3 dni robocze przed opublikowaniem w Internecie. Materiały reklamowe dostarczane w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie Zip lub RAR.

5. Prawa autorskie

5.1. Zamawiający oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie do znaków towarowych potrzebne do zamieszczenia Reklamy, a także, że treść i forma Reklamy nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich. Zamawiający ponosi wyłączną odpowiedzialność za powyższe naruszenia w tym w szczególności praw dotyczących własności intelektualnej, wynikającej z użycia w Reklamie jakiegokolwiek elementu dostarczonego przez Zamawiającego. W Przypadku dochodzenia od EAM naprawienia szkody lub innych roszczeń przez osobę trzecią Zamawiający zwróci EAM wszelkie związane z tym koszty.

5.2. W przypadku opracowania Reklamy przez Zamawiającego, Zamawiający udziela EAM nieodpłatnej licencji niewyłącznej z prawem udzielania dalszych licencji na korzystanie przez czas nieokreślony z Reklamy poprzez jej utrwalanie, wprowadzanie do pamięci komputera i włącznie do zbioru Reklam EAM, powszechne udostępnianie Reklamy, w tym w sieci komputerowej, wprowadzenie do obrotu i publikację w Internecie.

5.3. Prawa autorskie do Reklamy opracowanej przez EAM przysługują EAM.

5.4. W przypadku opracowania Reklamy przez EAM, EAM udziela Zamawiającemu, po dokonaniu przez niego zapłaty całego wynagrodzenia wynikającego z Umowy, licencji na korzystanie z Reklamy poprzez jej utrwalenie, zwielokrotnienie, wprowadzenie do pamięci komputera i publikację, przy czym Zamawiający przy korzystaniu z Reklamy w wyżej oznaczony sposób obowiązany jest do zamieszczenia czytelnej informacji stanowiącej, iż

prawa autorskie i prawa pokrewne do Reklamy przysługują EAM. W razie naruszenia tego

obowiązku EAM ma prawo wypowiedzieć licencję ze skutkiem natychmiastowym, a nadto dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych oraz określonych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. O prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994, Nr 24, poz. 83, z późn. zm.).

6. Obowiązki i odpowiedzialność zamawiającego.

6.1. Zamawiający Reklamę zobowiązuje się zapłacić kwotę wynagrodzenia w uzgodnionej wysokości w terminie 7 dni roboczych od daty zawarcia Umowy. Pozostałe kwoty są płatne po ukazaniu się Reklamy na podstawie faktur wystawionych przez EAM.

6.2. W przypadku opóźnienia w regulowaniu płatności zastosowanie znajdzie art. 451 kc.

6.3. W razie opóźnienia w zapłacie całości lub części wynagrodzenia, zamawiający zapłaci odsetki umowne od zaległych kwot.

7. Odstąpienie od Umowy

7.1. EAM może odstąpić od Umowy do końca miesiąca, w którym umowa została zawarta. EAM niezwłocznie zawiadomi o tym Zamawiającego któremu przysługiwał będzie zwrot wszelkich kwot zapłaconych tytułem wynagrodzenia.

7.2. EAM może odstąpić również od Umowy, jeżeli na koniec miesiąca poprzedzającego, w którym umowa została zawarta Zamawiający będzie zobowiązany do świadczenia pieniężnego na rzecz EAM na podstawie jakiegokolwiek tytułu prawnego.

7.3. Zamawiający ma prawo odstąpić od zawartej Umowy przesyłając listem poleconym stosowne oświadczenie potwierdzone podpisem i pieczęcią Zamawiającego do biura EAM do 3 dni roboczych od daty złożenia, Umowy.

7.4. Terminem odstąpienia od podpisanej Umowy jest data stempla pocztowego.

8. Odpowiedzialność EAM

8.1. W przypadku naruszenia przez EAM obowiązku zamieszczenia Reklamy lub umieszczenia niepoprawnej Reklamy, Zamawiającemu przysługuje prawo do częściowego lub całkowitego zwrotu/umorzenia wynagrodzenia należnego za daną Reklamę.

8.2. Wszelkie reklamacje lub żądania Zamawiający może zgłosić EAM przesyłając listem poleconym stosowne oświadczenie potwierdzone podpisem i pieczęcią Zamawiającego na adres EAM do 7 dni od momentu publikacji Reklamy.

9. Postanowienia końcowe.

9.1. Niniejsze Ogólne warunki Umowy stanowią integralną część Umowy.

9.2. Zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

9.3. Zamawiający upoważnia firmę EAM do wystawienia faktury VAT bez dodatkowej akceptacji stosownie § 35 ust. 8 MF z 22.03.2002 r.

9.4. EAM zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszych Ogólnych Warunkach Umowy O Zamieszczenie Reklamy pod warunkiem niezwłocznej publikacji zmian na stronie internetowej www.uslugidlafirm.pl.

9.5. Zamawiający oświadcza, że zapoznał się i akceptuje treść Ogólnych Warunkach Umowy O Zamieszczenie Reklamy.